



En virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) n° 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 15/2016 del Mercado Alternativo Bursátil (MAB), ponemos en su conocimiento la siguiente información relativa a Cátenon, SA.

INFORME DE AVANCE DE RESULTADOS PRIMER SEMESTRE EJERCICIO 2017

La información que se detalla en el presente informe, constituye un avance sobre las cifras de ventas contratadas, facturación, gastos y EBITDA obtenidas por el Grupo Cátenon a lo largo del primer semestre del 2017 y se ha elaborado a partir de la información no auditada puesta a disposición del Consejo de Administración. Por tanto ésta información no sustituye ni equivale al informe financiero periódico prevista en la Circular 15/2016 del MAB



AVANCE DE LA EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DEL EJERCICIO 2017

EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO SEMESTRAL S1-17 vs S1-16:

En el siguiente cuadro se presenta el avance de resultados reales acumulados a 30 de junio de 2017 comparativamente con el mismo periodo del ejercicio 2016.

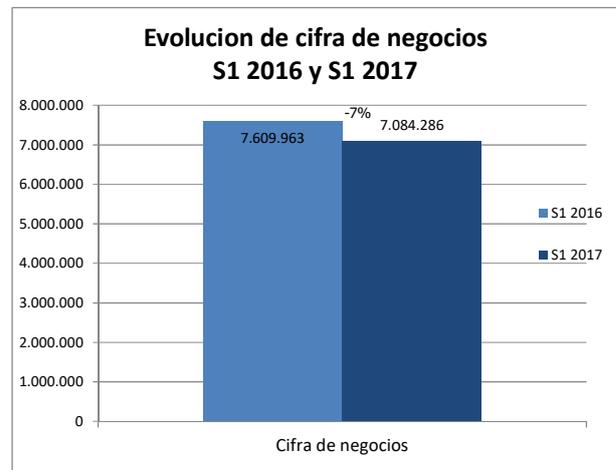
	S1 2016	S1 2017	Dif % S1 2017 vs. S1 2016	Dif con 2016 (en EUR)
Ventas contratadas	14.231.056	7.778.920	-45%	-6.452.136
Cifra de negocios	7.609.963	7.084.286	-7%	-525.677
Cost of sales	-3.565.878	-2.840.404	-20%	+725.474
Margen Bruto	4.044.085	4.243.883	+5%	+199.798
Gastos de personal	-2.818.164	-2.454.724	-13%	+363.440
Gastos de gestion del conocimiento	-61.994	-58.262	-6%	+3.732
Gastos de marketing	-26.468	-48.120	+82%	-21.652
Gastos de IT	-220.767	-112.063	-49%	+108.703
Gastos generales	-799.819	-626.316	-22%	+173.504
Total gastos operativos	-3.927.212	-3.299.485	-16%	+627.727
Margen Operativo	116.873	944.397	+708%	+827.524
Trabajos realizados por el grupo para su activo	302.058	100.000	-67%	-202.058
EBITDA	418.931	1.044.397	+149%	+625.466

La evolución de las principales magnitudes del negocio consolidadas del Grupo a cierre del primer semestre del año continúa la tendencia del primer trimestre, y refleja más claramente el efecto de los ajustes realizados en la gestión.

En particular, los ajustes realizados para reducir la exposición a mercados más inestables con mayor riesgo, concentrando la organización sobre clientes rentables, recurrentes de menor riesgo comercial y operativo, junto con la reducción de costes realizada, han permitido incrementar el margen operativo en más de 800 miles de euros respecto al primer semestre de 2016.

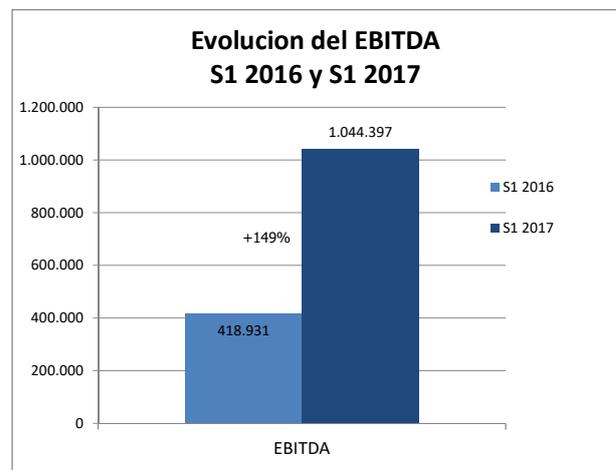


En los gráficos siguientes se compara la evolución a cierre del primer semestre de las ventas contratadas y de la cifra de negocios:



El decrecimiento observado en las ventas contratadas se debe por una parte a la contracción realizada en LATAM y por otra parte al replanteamiento en la línea de actividad denominada proyectos "llave en mano", cuyo umbral mínimo de rentabilidad se ha elevado. Las medidas adoptadas afectan en menor medida la cifra de negocios, que el primer semestre del 2017, retrocede un 7% respecto al mismo periodo de 2016.

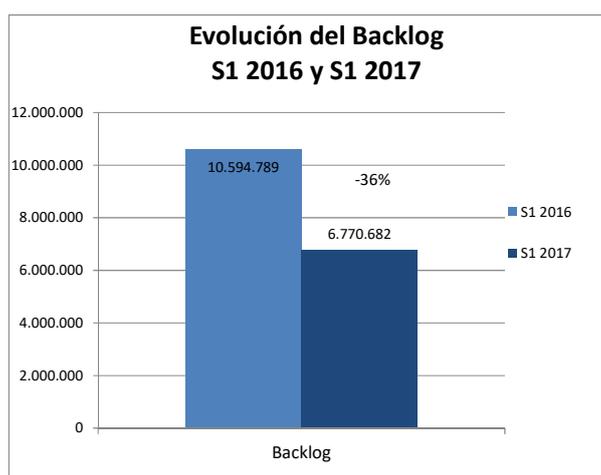
En el gráfico a continuación se ilustra la evolución del margen operativo y del EBITDA del grupo:





La rentabilidad, medida en términos de margen operativo, alcanza 944 miles de euros, en niveles similares a 2014 y 2015. A pesar de haber reducido la cifra de trabajos realizados para el activo en 202 miles de euros en el primer semestre. El EBITDA muestra un comportamiento positivo alcanzando 1.044 miles de euros, lo que supone un crecimiento en términos absolutos del 708% con relación al mismo periodo del ejercicio anterior.

El gráfico a continuación representa la evolución del Backlog:

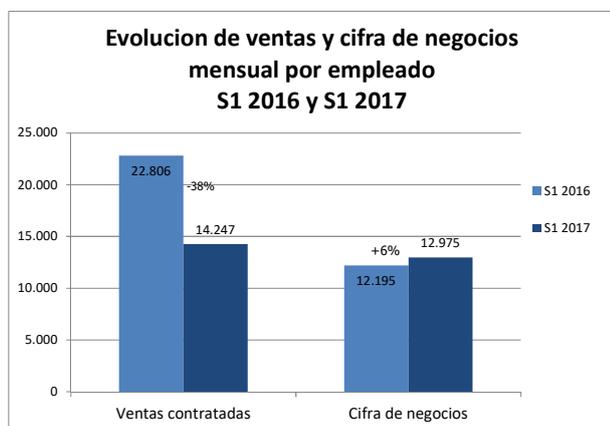


El Backlog¹ se ha reducido respecto al primer semestre 2016. Esto se debe fundamentalmente a las medidas adoptadas para el saneamiento de la cartera comercial y en producción acometida en el último trimestre del ejercicio 2016 y primero del ejercicio 2017.

¹ *Backlog* se define como la parte del servicio correspondiente a la Venta contratada todavía pendiente de ejecutar y facturar por parte de Cátenon.



El segundo trimestre del año mantiene la tendencia mostrada en el primer trimestre, es decir descenso en ventas contratadas debido a la restricción en la comercialización de proyectos “llave en mano” exigiendo proyectos con umbrales de rentabilidad mayores; y por otro lado se mantiene la mejora de los ratios de productividad que tienen un comportamiento positivo con relación al mismo periodo del año anterior en cuanto a la cifra de negocios por empleado y al margen operativo por empleado.



En Madrid, a 30 de junio de 2017

Javier R. de Azcárate
Presidente
Grupo Cátenon